



El jefe de Gobierno porteño, Horacio Rodríguez Larreta, junto al vicejefe, Diego Santilli, y la ministra de Espacio Público e Higiene Urbana, Clara Muzzio, recorrieron el histórico Mercado del Progreso en Caballito, cuya fachada fue recientemente renovada y ahora cuenta con más iluminación.

Rodríguez Larreta destacó que "se trata de uno de los mercados más históricos y tradicionales de la Ciudad, acá en el corazón de Caballito".

{youtube}6GRZoqE6ZLY{/youtube}

Durante la recorrida, el Jefe de Gobierno dialogó con comerciantes “acerca del proyecto que tenemos para mejorar toda esta zona de Primera Junta, que es una zona de muchísima circulación de gente”.

Por su parte, Muzzio remarcó el compromiso de seguir “apostando a las ferias y a los mercados de la Ciudad, como lugares no solamente para fortalecer el comercio local sino también de encuentro y disfrute de todos los vecinos”.

El Mercado del Progreso es visitado por más de 195.000 personas todos los días, y cuenta con más de 170 puestos internos y 17 locales a la calle.

En 2001 fue declarado sitio de interés cultural por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Y en 2010, la Legislatura dispuso su protección estructural.

En ese contexto, entre mayo y diciembre del año pasado se realizaron obras para restaurar la fachada y sumar iluminación a los elementos arquitectónicos y a las torres. Además, se unificaron las aberturas de los locales comerciales para mejorar el diseño.

Fue inaugurado en 1889 en la misma esquina de Del Barco Centenera y avenida Rivadavia. Desde 1958, es administrado por los propios puesteros, y en 2019, cumplió 130 años.

En sus inicios, fue atendido en su mayoría por inmigrantes. Abastecía a los barrios de Almagro, Caballito y Flores.

En 1930 se decoró el frente del edificio con el nombre del Mercado en estilo Art- Decó. En 1970 la fachada fue revestida tapando el estilo y en el 2000 se volvió a recuperar su antiguo frente.