Más de 30 mil jóvenes participaron de la Expo Joven Digital 2020. La formación, el mercado laboral y la innovación fueron los protagonistas de la feria de empleabilidad juvenil que el Gobierno de la Ciudad realizó de modo virtual.

Los participantes asistieron a las más de 80 charlas con expertos, tuvieron la posibilidad de postularse a las casi 2000 oportunidades laborales, se sumaron a los persos talleres de empleabilidad y se interiorizaron en las becas de formación ofrecidas por prestigiosas instituciones universitarias. Así se vivió la Expo Joven Digital, evento del Gobierno de la Ciudad que por noveno año consecutivo reunió a miles de jóvenes de entre 16 y 35 años que ampliaron su red de contactos y experimentaron las innovaciones del mundo laboral y académico.

La gran novedad de la Expo Joven Digital fue su transformación en una experiencia tecnológica: esta edición del evento fue 100% virtual, interactiva y ¡sin filas! Los y las participantes pudieron realizar un recorrido virtual por toda la feria con un simulador de La Casa de la Ciudad, la sede del Gobierno porteño ubicada en Parque Patricios y, de manera online, visitaron los diferentes sectores. Los dos pabellones más recorridos fueron, por un lado el de empleo con más de 60 mil visitas y, por el otro, el de formación, con más de 20 mil visitas.

Con una agenda nutrida, la expo contó con un lobby central, cinco pabellones de empleo, formación, desarrollo emprendedor, ecosistema productivo y talleres de empleabilidad y tres auditorios en que se abordaron diferentes temáticas relacionadas con el trabajo y la inclusión laboral, la economía del conocimiento, la sustentabilidad y las actividades de Triple Impacto. Asimismo, estuvieron presentes 116 empresas, 42 universidades, 20 instituciones del ecosistema emprendedor y persas organizaciones, federaciones y cámaras. Entre las organizaciones participantes, se destaca la presencia de Mercado Libre, Globant, Atos, Santander, Bumeran, IBM, Danone, Microsoft, Stefanini y Nestlé, entre otras.

El evento, organizado por el Ministerio de Desarrollo Económico y Producción a través de la Dirección General de Políticas de Juventud, se realiza en la Ciudad con entrada gratuita desde el año 2012 y tiene por objetivo principal orientar a los jóvenes en una búsqueda laboral eficaz e impulsar la formación en áreas que generen un fuerte impacto en el futuro del desarrollo económico y productivo, dando un espacio exclusivo a la economía del conocimiento.

«La feria articula el sector privado y el sector público y tiene el objetivo de unir el mercado laboral con el potencial y la fuerza que aportan los y las jóvenes. Estamos viviendo tiempos muy especiales, en los que la juventud es la gran protagonista del cambio de paradigma. El secreto para dar el salto es nunca dejar de lado las inquietudes personales y seguir capacitándose siempre. Por eso, en la expo ponemos el foco tanto en el emprendedorismo como en el aprendizaje constante», destacó José Luis Giusti, ministro de Desarrollo Económico y Producción.

Otra de las novedades de esta edición consistió en la presentación e implementación del curriculum anónimo, un formato que tiene por objetivo evitar la discriminación por género, edad, ideología, aspecto físico, orientación sexual y/o nacionalidad al momento de aplicar a un empleo, que contó con el acompañamiento de más de 80 instituciones.

“En los últimos seis meses, la tasa de desempleo de los jóvenes aumentó más de un 40%; por eso considero importante, hoy más que nunca, organizar iniciativas que brinden a los jóvenes más y mejores herramientas para potenciar su empleabilidad. Es importante aclarar que de los jóvenes que asistieron a la Expo, el 93% se encuentra en búsqueda activa de trabajo y el 92% busca oportunidades de formación. Con este evento pudimos acercar miles de oportunidades y contamos con 162.690 postulaciones”, expresó Tomás Mestre, director general de Políticas de Juventud.