BA Capital Gastronómica organiza en la Ciudad un evento del 17 al 25 de mayo con grandes beneficios y acciones en redes sociales.

FECA Digital combina descuentos y promociones en más de 250 cafeterías y locales junto con entretenimiento e información en redes sociales. Debido al contexto actual, luego de sus cuatro ediciones presenciales, este año se decidió impulsar una versión digital para continuar acompañando al sector y colaborar con su desarrollo económico.

El Festival FECA Digital, una iniciativa del Ministerio de Desarrollo Económico y Producción de la Ciudad, es organizado junto a la Cámara de Cafés y Bares de Buenos Aires de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés (AHRCC), la Cámara Argentina de Marcas y Franquicias, y la Cámara Argentina de Establecimientos de Servicios Rápidos.

A través de un mapa interactivo, los vecinos de la Ciudad pueden encontrar los locales adheridos con sus diferentes promociones y descuentos especiales para el festival. Ingresando a Mapa FECA pueden elegir entre más de 250 cafés notables, de especialidad, de barrio y cadenas que participan de FECA Digital. Además de la variedad de locales, las promociones varían entre consumo por delivery, take away o disfrutar en las mesas al aire libre del establecimiento. En el mapa están destacados los locales FECA VERDE, para conocer aquellos establecimientos que llevan adelante propuestas sustentables, como el uso de vasos reutilizables, uso del excedente de café como abono natural y otras iniciativas más.

El Festival también se vive en Instagram, en BA Capital Gastronómica y en BA Saludable, donde habrá entrevistas, clases de cocina a través de transmisiones en vivo y videos, trivias y sorteos. Van a participar figuras como El Gordo Cocina, Pietro Sorba, Martiniano Molina, Sabrina Cuculiansky y otros expertos del mundo del café.

Más info .