



El Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, en conjunto con el Ministerio de Cultura porteño, la Secretaría de Turismo y Deporte y la Secretaría de Cultura y Educación de Rosario, informaron que el trailer móvil “BA más Cerca” visitó Rosario durante el último fin de semana.

“Con gran entusiasmo retomamos las visitas por las diferentes plazas del país, esta vez de la mano de este trailer que nos permitirá mostrar todos los atractivos turísticos que tiene Buenos Aires y que los puedan disfrutar de forma lúdica y cultural. Además, nos permite continuar trabajando en fortalecer el turismo interno a través de los vínculos con los destinos que vamos a visitar”, expresó Diego Gutiérrez, director general de Promoción Turística.

La propuesta invita al público a conocer los diversos atractivos turísticos que tiene la Ciudad de Buenos Aires. Además, incluye un show cultural, juegos interactivos y sorteos para ganar un viaje a la Ciudad.

Este espacio permite continuar fortaleciendo el intercambio creado por diversos destinos con la finalidad de promover la reactivación turística de manera conjunta y fomentar la llegada de visitantes nacionales.

El trailer móvil “BA más Cerca” continuará su presentación en la ciudad de Santa Fe el 3 de agosto; Merlo, San Luis, el 5 de agosto; y la Ciudad de Córdoba los días 7 y 8 de agosto. Luego visitará la Patagonia, Cuyo, Provincia de Buenos Aires, el Litoral y el Norte argentino.

Además, con una política integral de testeos y protocolos sanitarios para recibir turistas nacionales, la oferta turística y cultural de la Ciudad incluye una amplia cantidad de actividades al aire libre y en espacios cerrados con todas las medidas sanitarias. Eventos artísticos para realizar en los patios y terrazas de la Usina del Arte, el Centro Cultural Recoleta y el Centro Cultural 25 de Mayo, museos al aire libre, cines, obras de teatro, turismo en barrios y recorridos por la Reserva ecológica Costanera Sur son algunas de las propuestas.