



El jefe de Gobierno porteño, Horacio Rodríguez Larreta, reinauguró hoy el histórico Mercado de San Nicolás, un espacio donde vecinos y turistas encontrarán la mejor y más variada oferta gastronómica a lo largo de 18 locales totalmente nuevos con productos frescos, saludables y orgánicos de primera calidad.

"Seguimos trabajando para posicionar a Buenos Aires como Capital Gastronómica", expresó Rodríguez Larreta.

{youtube}aU-HsKLMpbl{/youtube}

El mercado, que abrirá de lunes a sábado de 9 a 0 horas, se inauguró por primera vez hace 114 años y contaba con unos 400 puestos sobre la calle, aunque a lo largo del tiempo sufrió un fuerte deterioro y en febrero de 2018 comenzaron las obras con tareas de refacción de techos y estructuras metálicas que incluyeron la construcción de nuevos sanitarios, pisos, revestimientos e instalaciones de gas, agua y electricidad.

Además, el Jefe de Gobierno porteño indicó que para los comerciantes "es una nueva oportunidad para crecer", y agregó: "Vimos cómo se adecuaron los nuevos locales y la verdad que quedaron muy bien presentados".

"La gastronomía da mucho trabajo y es una de las grandes atracciones de la Ciudad, con lo cual esto también nos ayuda a fomentar el turismo", sostuvo.