



La Casa de Mendoza abre sus puertas hasta el 11 de septiembre, de 10 a 19 horas, en su sede ubicada en Av. Callao 445, en una nueva edición de Hecho en Mendoza que le da la bienvenida a la primavera con sabores, aromas y tradiciones de la provincia cuyana.

Durante estos días, los visitantes pueden conocer, degustar y adquirir productos autóctonos. Aceites de oliva, vinos, frutos secos, especias, conservas, dulces regionales y artesanías forman parte de la oferta que los productores y emprendedores locales trajeron a la Ciudad para compartir con el público porteño.

Este evento, de entrada libre y gratuita, tiene como objetivo promover la identidad productiva y cultural de Mendoza, acercando a los vecinos y vecinas de la Ciudad de Buenos Aires sus productos más característicos y la historia que los hacen únicos. Es una oportunidad para establecer un puente directo entre los consumidores y los productores, que comparten de primera mano su trabajo y profesión, en un entorno cercano, cálido y representativo de la provincia.

Hecho en Mendoza es más que una experiencia, es una invitación a redescubrir una provincia que combina tradición e innovación, con una producción de calidad reconocida a nivel nacional e internacional. Esta edición llega con el espíritu de la primavera, celebrando el color y la renovación que la estación trae a la propuesta.

La actividad se enmarca dentro de las acciones de promoción cultural, económica y turística impulsadas por la Unidad de Relaciones Federales y Vinculación Interjurisdiccional del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, en un trabajo conjunto entre la Subsecretaría de Asuntos Interjurisdiccionales y la Casa de Mendoza en Buenos Aires.