

Comenzó la inscripción a la primera edición del año Digitalizate. Se trata del programa para que jóvenes de entre 18 y 35 años desarrollen su vocación digital, capacitándose en herramientas de marketing digital y de comercio electrónico.

La iniciativa, que es organizada por el Ministerio de Desarrollo Económico y Producción de la Ciudad, a través de la Dirección General de Políticas de Juventud, tiene una duración de 10 semanas y 18 encuentros, que se realizan bajo modalidad online y sincrónica, y es de carácter gratuito.

< INSCRIPCIÓN >

El ciclo comienza el 22 de mayo. Los cupos son limitados y, para participar, es necesario completar el formulario de inscripción.

Pueden anotarse jóvenes de entre 18 y 35 años.

En esta edición, Tienda Nube estará brindando cursos referidos a su plataforma y, además, se incorporan clases de Educación Financiera.

Temas a desarrollar

- E-commerce y social media
- Herramientas de social media
- Facebook e Instagram Ads
- Campañas online
- Mercado Libre
- Google Ads
- TiendaNube
- Educación Financiera.

Fechas

La convocatoria finaliza el 4 de mayo de 2023 a las 10 hs.